

**Д.А. Одаховская,
Л.В. Санина,
А.А. Пятак**

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РФ

Безопасность предпринимательской деятельности заключается в защищенности жизненно важных интересов хозяйствующего субъекта от внешних и внутренних угроз, позволяющая надежно сохранить и эффективно использовать нематериальный, материальный, финансовый, кадровый и иной потенциал организации для достижения поставленных целей.

Угрозы безопасности предпринимательской деятельности проявляются в различных формах, постоянно трансформируются и сопряжены с условиями этой деятельности, они направлены на экономическую дестабилизацию, подавление или устранение предприятия, на подрыв его экономической безопасности и могут привести к различным негативным последствиям: прекращению деятельности, снижению прибыли, потере деловой репутации или даже банкротству предприятия.

Наиболее распространенными угрозами безопасности предпринимательской деятельности следует признать шпионаж, мошенничество, вымогательство, фиктивное банкротство, промышленный шпионаж в виде переманивания управленческого персонала и научных работников, копирование программ, научных разработок, проникновение в компьютерную сеть, что приводит к утечке конфиденциальной информации, шантаж и бандитизм в виде физического устранения и подавления, причинение телесных повреждений, запугивание, ограбление, компрометацию, срыв реальных сделок, создание экономического «паралича» через подкуп должностных лиц государственных органов, отказ от возврата кредитов и платежей кредиторам, криминализацию экономики, враждебное (недружественное) поглощение (рейдерство) и др.

Для создания и поддержания необходимого уровня жизнедеятельности хозяйствующих субъектов требуется комплексная разработка и реализация системы правового обеспечения отношений в области их экономической безопасности.

Ключевые слова: промышленный шпионаж; шпионаж; нематериальные активы; собственность; интеллектуальная собственность; промышленная собственность; защита интеллектуальной собственности; дезорганизация; коммерческая тайна; экономическая безопасность; информационная безопасность.

**D.A. Odakhovskaya,
L.V. Sanina,
A.A. Pyatak**

INDUSTRIAL ESPIONAGE AND PROTECTION INTELLECTUAL PROPERTY IN THE RUSSIAN FEDERATION

The security of business activity consists in protecting the vital interests of an economic entity from external and internal threats, which allows you to reliably pre-

serve and effectively use the intangible, material, financial, human and other potential of the organization to achieve its goals. Security threats entrepreneurial activities manifest themselves in different forms, constantly transform and are subject to conditions of this activity, they are aimed at economic destabilization, suppression or elimination of the enterprise, to undermine their economic security and can lead to various negative consequences, cessation activities, reducing profits, loss of business reputation or even bankruptcy.

The most common threats to the security of business activities should be recognized as espionage, fraud, extortion, fictitious bankruptcy, industrial espionage, in the form of luring management personnel and researchers, copying programs, copying scientific developments, penetration into the computer network and thereby leaking confidential information, blackmail and banditry, in the form of physical elimination and suppression, causing bodily harm, intimidation, robbery, compromise, disruption of real transactions, creating economic «paralysis» through bribery of government officials, refusal to repay loans and payments creditors, criminalization of the economy, hostile (unfriendly) takeover (raiding), etc.

To create and maintain the necessary level of life of economic entities, a comprehensive development and implementation of a system of legal support for relations in the field of their economic security is required.

Keywords: industrial espionage; espionage; intangible assets; property; intellectual property; industrial property; intellectual property protection; disorganization; trade secret; economic security; information security.

Огромный вклад в развитие и функционирование организации имеют материальные и нематериальные активы, а в частности товарные знаки, знаки обслуживания, изобретения, внедрения, полезные модели, разработки, ноу-хау. Конкурентные преимущества обеспечиваются наличием у организации уникальных технологий, идей, регистрации товарного знака и появления товара на рынке, поэтому в конкурентной борьбе компании все чаще обращаются не только к материальной, но и к нематериальной составляющей своего бизнеса, основанной на результатах интеллектуальной деятельности.

Способность мобилизовать и в полной мере использовать свои нематериальные активы приобретает в настоящее время большее значение, чем инвестиции и управление реальными материальными активами.

Многие российские предприятия, имеющие нематериальные активы, в частности положительную деловую репутацию приобретенной фирмы, изобретения, полезные модели, ноу-хау, не отражают их в учете и бухгалтерской финансовой отчетности. Актуальным остается повышение эффективности процесса формирования информации для всех заинтересованных пользователей. Данный факт значительно снижает стоимость предприятий и лишает их конкурентных преимуществ, инвестиционной привлекательности. Неучтенные нематериальные активы снижают реальную рыночную стоимость акций ее учредителей и собственников, что наносит в конечном счете ущерб их имущественным и финансовым интересам [1].

В условиях роста конкуренции успех деятельности многих организаций в определенной степени зависит от эффективного управления активами, в том числе внеоборотными [2].

Обладание нематериальными активами не всегда достойно оценивается учредителями, собственниками и управленцами организаций при выработке стратегии развития. Нематериальные активы способны увеличить уровень капитализации активов компании, значительно увеличить рыночную стоимость ее акций. Учет и отражение в бухгалтерской финансовой отчетности исключительных прав на имеющиеся нематериальные активы способны в большей степени увеличить стоимость чистых активов компании. Обзор основных определений и терминов приведен в таблице.

**Термины промышленного шпионажа и защиты
интеллектуальной собственности**

№ п/п	Термин	Определение	Источник
1	Шпионаж	Передача, собирание, похищение или хранение в целях передачи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям сведений, составляющих государственную тайну, а также передача или собирание по заданию иностранной разведки или лица, действующего в ее интересах, иных сведений для использования их против безопасности Российской Федерации, т.е. шпионаж, если эти деяния совершены иностранным гражданином или лицом без гражданства	Статья 276 ¹
2	Обеспечение информационной безопасности	Обеспечение информационной безопасности – деятельность органов федеральной службы безопасности, осуществляемая ими в пределах своих полномочий: 1) при формировании и реализации государственной и научно-технической политики в области обеспечения информационной безопасности, в том числе с использованием инженерно-технических и криптографических средств; 2) при обеспечении криптографическими и инженерно-техническими методами безопасности информационно-телекоммуникационных систем, сетей связи специального назначения и иных сетей связи, обеспечивающих передачу зашифрованной информации, в Российской Федерации и ее учреждениях, находящихся за пределами Российской Федерации	Статья 11.2 ²
3	Промышленная собственность	Под промышленной собственностью принято понимать права на объекты интеллектуальной собственности, которые могут быть использованы в сфере, связанной с производством, торговлей, и оказанием услуг. К объектам промышленной собственности относятся изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения и указания происхождения или наименования места происхождения товаров	[3]

¹ Уголовный кодекс РФ : федер. закон РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : (ред. от 8 июня 2020 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

² О федеральной службе безопасности : федер. закон РФ от 3 апр. 1995 г. : (ред. от 2 дек. 2019 г.) // Там же ; О безопасности : федер. закон от 28 дек. 2010 г. № 390-ФЗ : (ред. от 6 февр. 2020 г.) // Там же.

№ п/п	Термин	Определение	Источник
4	Промышленный шпионаж	Современный промышленный шпионаж включает в себя совокупность как старых противоправных средств (кражи, шантаж), так и новыми электронными приборами (камера скрытого наблюдения, хакерство и т.д.)	[4]
5	Промышленный шпионаж	Промышленный шпионаж – явление, борьба с которым является одной из главных задач в сфере защиты информации в контексте развития конкуренции и свободы предпринимательства, само определение промышленного шпионажа отсутствует, но указываются его основные цели – завоевание рынков сбыта, исключение технологических прорывов конкурентов, перепродажа фирменных секретов и т.д.	[5]
6	Коммерческий подкуп	Коммерческий подкуп – это социально опасное деяние, мешающее естественному функционированию рыночных отношений, нарушающее равенство перед законом граждан, которые заняты в государственных или коммерческих организациях, подрывающее деятельность в коммерческих службах, препятствующее соблюдению правовых обязанностей и законов лицами, которые осуществляют управленческие функции	[6]
7	Дезорганизация	Дезорганизация деятельности конкурента может принимать самые различные формы: промышленный шпионаж, клеивание или уничтожение рекламных щитов, подстрекательство служащих конкурента к невыполнению своих обязанностей или подкуп последних с этой целью и др. К одной из форм дезорганизации закон относит незаконное получение, использование или разглашение информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну, в том числе: 1) получение и использование указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект – конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться; 2) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект – конкурент, вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться; 3) использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект – конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения	[7]
8	Безопасность предпринимательской деятельности	Безопасность предпринимательской деятельности – это защищенность жизненно важных интересов хозяйствующего субъекта от внешних и внутренних угроз, позволяющая надежно сохранить и эффективно использовать материальный, финансовый, кадровый и иной потенциал для достижения целей предпринимательства	[8]

№ п/п	Термин	Определение	Источник
9	Коммерческая тайна	Коммерческая тайна представляет собой режим конфиденциальности информации, позволяющей ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. В свою очередь, информация, составляющая коммерческую тайну, – это сведения любого характера, имеющие потенциальную или действительную коммерческую ценность в силу неизвестности третьим лицам, свободный доступ к которым на законных основаниях отсутствует у третьих лиц и существование которых обеспечено в рамках введенного работодателем режима ограничения доступа третьих лиц	Пункт 1 ст. 3 ¹
10	Конкуренция	Конкуренция является самостоятельным объектом уголовно-правовой охраны и складывающихся вокруг нее проблем. Одна из них основывается на добросовестности поведения субъектов экономической деятельности, неотъемлемым элементом которой является конкуренция. Необходимость уголовно-правовой охраны конкуренции predetermined как Конституцией РФ, так и иными нормативными правовыми актами, и предлагает понимать в качестве ее объекта добросовестные конкурентные отношения	[9] ²
11	Конкуренция	Добросовестный вид конкурентных отношений (добросовестную конкуренцию), так как они фактически могут быть и недобросовестными, а значит, не подпадающими под охрану. Однако в законодательстве понятие «добросовестность» не раскрывается. Федеральный закон «О защите конкуренции» содержит определение недобросовестной конкуренции, признаки которой раскрываются через противоречие действий законодательству, обычаям делового оборота и нравственным категориям «добропорядочность», «разумность» и «справедливость», а также причинение убытков хозяйствующим субъектам – конкурентам и вреда их деловой репутации. Суть разнообразия предлагаемых признаков добросовестности можно обозначить как отсутствие в действиях/бездействии участника гражданского оборота прямого умысла на злоупотребление правом, о наличии которого свидетельствует осознание того, что действие осуществляется во вред другим	Пункт 9 ст. 4 ³

¹ О коммерческой тайне : федер. закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ : (ред. от 18 апр. 2018 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

² О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921>.

³ О защите конкуренции : федер. закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» ; О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации : постановление Пленума Верхов. Суда РФ от 23 июня 2015 г. № 25 // Там же.

№ п/п	Термин	Определение	Источник
12	Конкуренция	<p>Понятие добросовестной конкуренции основано на подчинении поведения хозяйствующих субъектов специальным нормативным правовым актам и не противоречащим им правилам, принятым субъектами определенного товарного рынка, а также деловым обычаям, которые сложились на этом товарном рынке. Принятые Российским союзом промышленников и предпринимателей кодексы этики, которые разрабатываются хозяйствующими субъектами для определения основных морально-нравственных критериев своей деятельности. В основном эти критерии сводятся к воздержанию от промышленного шпионажа, клеветы, коммерческого подкупа, к избеганию иных незаконных форм экономической борьбы, к уважению конкурентов. «Совершенная конкуренция» и «монополия», некоторые экономисты приходят к выводу о примерной равнозначности негативного влияния на экономику как свободной (совершенной) конкуренции, так и монополии: «..экономика в состояниях «совершенная конкуренция» и «монополия» имеет определенные максимумы экономических потерь для экономической системы в целом»</p>	[10; 11]
13	Реинжиниринг Пиратство	<p>Реинжиниринг (англ. reengineering – обратный технический анализ) является одним из способов промышленного шпионажа.</p> <p>Помимо материальных мер компенсационного характера, действующий ГК РФ предусматривает ряд дополнительных возможностей ограничения нелегального использования объектов патентных прав. Однако данные способы (ввоз, транзит и т.д.) необходимо конкретизировать непосредственно в самом ГК РФ во избежание смешения этих сходных понятий.</p> <p>Промышленный шпионаж (экономический шпионаж) – это один из видов недобросовестной конкуренции, который выражается в завладении, использовании, а также разглашении информации, составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, которая может предоставить значимое преимущество в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Пиратство представляет собой форму нарушения авторских прав и заключается в незаконном использовании продуктов интеллектуальной деятельности без согласия авторов (правообладателей) или с нарушениями условий договоров, заключенных с авторами (правообладателями).</p> <p>Пиратство в области патентных прав выражается в неправомерном закрытии доступа на рынок автору разработки, продаже его разработки конкурентам (в том числе иностранным предприятиям), а также в продаже автору изобретения его собственной разработки для получения выгоды мошенническим путем</p>	[12; 13] ¹

¹ Уголовный кодекс РФ : федер. закон РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : (ред. от 8 июня 2020 г.).

№ п/п	Термин	Определение	Источник
14	Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности	Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: охраняемые или способные к правовой охране объекты: авторские произведения, исполнения, объекты патентного права, сорта растений и породы животных, топологии интегральных микросхем (некоторые из них начинают охраняться с момента их создания (авторские произведения, исполнения, топологии интегральных микросхем), остальные – с момента их государственной регистрации (а частично даже с даты подачи заявки на государственную регистрацию). К секретам производства относятся сведения не о любых результатах интеллектуальной деятельности, а только о результатах в научно-технической сфере, а именно сведения о результатах, которые могут быть объектами патентного права и объектами права на селекционные достижения. До того момента, когда сведения о результатах интеллектуальной деятельности станут общедоступными, на них может распространяться режим секрета производства, если обладатель таких знаний примет соответствующие меры	Статья 1225 ¹ [14]
15	Недобросовестная конкуренция	Подкуп покупателей конкурентов, направленный на то, чтобы привлечь их в качестве клиентов и сохранить на будущее их признательность; выяснение производственных или коммерческих тайн конкурента путем шпионажа или подкупа его служащих; неправомерное использование или раскрытие ноу-хау конкурента; побуждение служащих конкурента к нарушению или разрыву их контрактов с нанимателем; угроза конкурентам исками о нарушении патентов или товарных знаков, если это делается недобросовестно и с целью противодействия конкуренции в сфере торговли; бойкотирование торговли другой фирмы для противодействия или недопущения конкуренции; демпинг, т.е. продажа своих товаров ниже стоимости с намерением противодействовать конкуренции или подавить ее; создание впечатления, что потребителю предоставляется возможность покупки на необычайно выгодных условиях, когда на самом деле этого нет; намеренное копирование товаров, услуг, рекламы или других аспектов коммерческой деятельности конкурента; поощрение нарушений контрактов, заключенных конкурентами; выпуск рекламы, в которой проводится сравнение с товарами или услугами конкурентов; нарушение правовых положений, не имеющих прямого отношения к конкуренции, когда такое нарушение позволяет добиться неоправданного преимущества перед конкурентами	[15]

¹ Гражданский кодекс РФ (часть вторая) : федер. закон РФ от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ : (ред. от 18 марта 2019 г.) // СПС «КонсультантПлюс».

№ п/п	Термин	Определение	Источник
16	Недобросовестная конкуренция	<p>Маркировка третьими лицами своего товара чужими известными или сходными с ними до степени смешения товарными знаками известна как «паразитическое использование», «паразитическая конкуренция», «бесплатная езда», «успех за счет связей» и даже «захват части одежды великана». Недобросовестная конкуренция нередко проявляется в виде маркировки знаменитыми товарными знаками товаров, не имеющих никакого отношения к товарам истинного производителя.</p> <p>Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с риском, вследствие чего потеря деловой репутации и убытки возможны как при соблюдении, так и несоблюдении правил поведения хозяйствующих субъектов на рынке, если предприниматель использует новое высокопроизводительное оборудование, позволяющее снизить себестоимость и повысить качество товаров. Это дает ему возможность уменьшить продажную стоимость товаров на рынке, что может быть истолковано как демпинг, подпадающий под один из признаков недобросовестной конкуренции.</p> <p>Конкуренция является процессом соперничества хозяйствующих субъектов на рынке, направленного, с одной стороны, на ограничение возможностей каждого из них в реализации товаров и/или услуг, с другой – на стимулирование производства тех товаров, в которых наиболее нуждается потребитель. Здоровая конкурентная борьба выражается в повышении качества реализуемой продукции, манипулировании уровнями цен, распродажах, акциях, увеличении срока потребительского кредитования, разработке новых популярных товаров и т.д. В результате выигрыш от такой конкурентной борьбы получают и хозяйствующие субъекты, и потребители.</p> <p>Наиболее известные виды недобросовестной конкуренции – демпинг (продажа товаров по цене ниже себестоимости); установление контроля над деятельностью конкурента; злоупотребление государственным положением на рынке; установление дискриминационных цен или коммерческих условий; зависимость поставок товара от принятия ограничений по производству или распределению конкурирующих товаров; тайный сговор на торгах; ложная информация и реклама; нарушение стандартов и условий поставок; дискредитация конкурента путем распространения ложных, неточных или искаженных сведений, способных нанести ущерб его деловой репутации; некорректное сравнение своего товара с товаром конкурента; получение, использование, разглашение научно-технической, производственной и торговой информации конкурента; подкуп сотрудников конкурирующей фирмы; экономический и промышленный шпионаж; физическое запугивание или уничтожение конкурента; введение потребителя в заблуждение относительно характера, способа, места изготовления и качества товаров; не-</p>	<p>[16; 17] Статья 4¹</p> <p>[18; 19]</p>

¹ Постановление Суда по интеллектуальным правам от 16. ноября 2017 г. № С01-922/2017 по делу N А33-28905/2016 ; О Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года : указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.

№ п/п	Термин	Определение	Источник
		<p>добросовестное копирование товаров конкурента; регистрация агентом или представителем владельца товарного знака без его разрешения идентичного или сходного до степени смешения обозначения на свое имя; введение потребителя в заблуждение посредством маркировки товара обозначением, идентичным или сходным до степени смешения с товарным знаком конкурента; злоупотребление исключительным правом обладания на зарегистрированный товарный знак.</p> <p>Недобросовестная конкуренция – действия, которые противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, либо нанести ущерб их деловой репутации</p>	

Понятие «шпионаж», используемое с прилагательными «промышленный», «коммерческий», «экономический», «научно-технический», представляет собой активные действия, которые направлены на получение или хищение особо ценной информации, которая закрыта от посторонних лиц.

К признакам, которые характеризуют промышленный шпионаж, относятся предмет (на что посягает шпионаж), субъект (кто занимается шпионажем), способ, средство (сами действия, которые помогают овладеть скрытыми сведениями), адресат (заказчик).

Цифровая экономика служит базой для формирования различных производственных объединений в виде агломераций, кластеров, интегральных площадок. Цифровизация общества не только способствует объединению регионов на базе информационной платформы, но и является необходимым и достаточным условием для активного развития производства [20].

Не имея информации о действиях конкурирующих фирм, предполагаемом спросе на продукцию, перспективных разработках в области науки, сложно, иногда даже невозможно стать конкурентоспособным. Отсюда следуют обстоятельства, что предприниматель должен защищать свои секреты и ценную информацию и зачастую вынужден добывать, воровать, покупать чужие защищенные секреты, для получения выгоды материального или иного характера преследуя цели конкуренции.

При этом ноу-хау становится альтернативой патентной форме охраны технических решений, секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, экологические, служебные и др.) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны.

В ГК РФ за секретом производства закреплен режим исключительного права, что предполагает легальную и фактическую монополию, подтверждаемую выдачей государственного документа (патента, свидетельства), которая уязвима и подвержена многочисленным опасностям (возможность разглашения, промышленный шпионаж и т.д.).

Являясь связующим звеном между производителями и потребителями, товарный знак в зависимости от качества товаров имеет присущую ему репутационную ценность. Чем она выше, тем сильнее стремление недобросовестных участников рынка к обладанию хотя бы какой-то долей этой ценности посредством выходящих за пределы дозволенных действий, в виде фальсификации, пиратства, воровства, регистрацией на свое имя чужого, имеющего высокую репутационную ценность общеизвестного товарного знака, по какой-либо причине не зарегистрированного истинным производителем (изобретателем).

Разглашение данных содержащих различные конфиденциальные сведения про производство, составляющие коммерческую тайну влечет различные угрозы для экономического и финансового положения организаций.

Коммерческий подкуп и промышленный шпионаж функционируют в современной экономике, данные явления широко распространены, и их искоренение не представляется возможным, но существует ряд мер по минимизации данных негативных последствий.

Для дальнейшего развития системы интеллектуального права в РФ и системы защиты прав авторов изобретений необходимо предпринять ряд мер правового характера:

- урегулирование вопроса о природе исключительных прав, так как существуют противоречия между международными и российскими положениями в области авторских и патентных прав;

- ведение грамотной дифференцированной ценовой политики патентообладателей, которая будет являться катализатором для ликвидации таких неправомерных последствий, как промышленный шпионаж, недобросовестная конкуренция в области патентного права и пиратства;

- конкретизация понятий «ввоз», «импорт» и «транзит» результатов интеллектуальной деятельности в области патентного права применительно к ст. 1358, 1359 ГК РФ;

- уточнение критериев применимости изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

- нарушениям в области патентных прав относятся незаконное использование изобретения, разглашение его сущности, присвоение авторства и принуждение к соавторству (ст. 7.12 КоАП РФ и ст. 147 УК РФ) путем установления нижней границы стоимостного выражения вреда, который может быть причинен автору (правообладателю);

- повышение ответственности за коммерческий подкуп с помощью увеличения санкций, приблизив его к ответственности за взяточничество. Так как коммерческий подкуп принято считать разновидностью коррупционных правонарушений, такая борьба представляет собой устранение итогов коррупционных правонарушений – аннулирование актов и действий, которые были совер-

шены в результате правонарушений, связанных с коррупцией, взыскание имущества, полученного незаконным путем, или стоимости предоставленных услуг, реабилитация нарушенных прав и интересов.

В качестве одной из форм недобросовестной конкуренции в ст. 14.7 Закона о защите конкуренции закрепляются незаконное получение, использование и разглашение информации, составляющей коммерческую тайну. Данный состав редко применяется на практике в силу ряда причин: это и высокая сложность доказывания нарушения, и низкая правовая культура хозяйствующих субъектов, не устанавливающих должного режима защиты информации, составляющей коммерческую тайну, в результате чего установление факта недобросовестной конкуренции и привлечение нарушителя к ответственности практически невозможны. Часто хозяйствующие субъекты обращаются в антимонопольный орган с сообщением о нарушении ст. 14.7 тогда, когда имеют место совершенно иные действия, на которые не распространяется запрет, закрепленный в данной статье, например переманивание высококвалифицированных сотрудников конкурента, или сотрудников, владеющих ценной информацией о деятельности компании.

Хозяйствующие субъекты зачастую обвиняют конкурентов в промышленном шпионаже в отношении информации, публикуемой самим же хозяйствующим субъектом в открытом доступе (на сайтах в сети Интернет, на информационных стендах и т.д.), либо в получении конфиденциальной информации путем переманивания конкурентами сотрудников, обладающих знаниями о секретах производства или клиентской базой, что также нельзя назвать незаконным получением коммерческой тайны, так как отсутствует такой элемент режима конфиденциальности, как, преодоление режима ограниченного доступа третьих лиц к экономическим выгодам экономического субъекта.

Таким образом, в целях эффективного противодействия промышленному шпионажу и формирования качественной, отвечающей мировым стандартам и тенденциям практики необходимо, чтобы хозяйствующие субъекты для защиты собственных интересов и сохранения преимуществ в конкурентной борьбе вводили в отношении коммерчески значимых сведений режим коммерческой тайны.

Промышленный (коммерческий) шпионаж прочно занял свои позиции, и искоренить его не представляется возможным, однако есть масса способов его минимизировать, что и было рассмотрено в данной статье.

Список использованной литературы

1. Одаховская Д.А. Бухгалтерский и налоговый учет основных средств, нематериальных активов и амортизационных отчислений в целях развития и совершенствования подходов к оценке имущества компании / Д.А. Одаховская, Г.Г. Печеникова. – DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(1)113-122 // Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – Т. 29, № 1. – С. 113–122.

2. Фадеева А.А. Нематериальные активы в системе контроллинга / А.А. Фадеева // Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 23 апр. 2016 г. / под ред. Е.М. Сорокиной. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 289 с.
3. Рожкова М.А. Защита интеллектуальных прав: законодательные ошибки при определении статуса и компетенции специализированных органов, разрешающих дела в сфере промышленной собственности : учеб. пособие / М.А. Рожкова. – Москва : Статус, 2016.
4. Красникова А.В. Промышленный шпионаж в современной экономике / А.В. Красникова, Г.Г. Блоховцова // СПС «КонсультантПлюс».
5. Решетникова С.Б. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции: проблемы применения / С.Б. Решетникова // Актуальные проблемы предпринимательского и корпоративного права в России и за рубежом : сб. науч. ст. 4-й Междунар. науч.-практ. конф., 25 апр. 2017 г. / под ред. С.Д. Могилевского. – Москва : Юстицинформ, 2017.
6. Дадалко В.А. Особенности криминализации коммерческого подкупа и шпионажа / В.А. Дадалко, А.С. Сарычева // Международное публичное и частное право. – 2017. – № 5.
7. Губин Е.П. Предпринимательское право России: итоги, тенденции и пути развития / Е.П. Губин. – Москва : Юстицинформ, 2019.
8. Дамаскин О.В. Правовое обеспечение безопасности хозяйствующих субъектов / О.В. Дамаскин // Современное право. – 2019. – № 5.
9. Даниловская А.В. Конкуренция как объект уголовно-правовой охраны / А.В. Даниловская // Lex Russica. – 2020. – № 2.
10. Сафонов А.В. Критерии добросовестности / А.В. Сафонов // Правопорядок: история, теория, практика. – 2017. – № 4 (15). – С. 30–33.
11. Рубин Ю.Б. Конкуренция в экономике / Ю.Б. Рубин, О.Н. Потапова // Современная конкуренция. – 2016. – Т. 10, № 6 (60). – С. 107–142.
12. Пискун Л.П. Права авторов изобретений, полезных моделей и промышленных образцов / Л.П. Пискун // ИС. Промышленная собственность. – 2020. – № 2.
13. Ширинкина А.Ю. Инвестиционная привлекательность комплексного развития территорий / А.Ю. Ширинкина, С.А. Астафьев, А.А. Макарова. – DOI 10.17150/2500-2759.2019.29(4).670-677 // Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – Т. 29, № 4. – С. 670–677.
14. Право интеллектуальной собственности. Патентное право : учебник. Т. 4 / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. – Москва : Статус, 2019.
15. Пономарева Т.Т. Недобросовестная конкуренция: практика защиты бизнеса / Т.Т. Пономарева // Экономико-правовой бюллетень. – 2018. – № 10.
16. Галифанов Г.Г. К вопросу о недобросовестной конкуренции и злоупотреблении правом / Г.Г. Галифанов, Р.Г. Галифанов // ИС. Промышленная собственность. – 2018. – № 1–2.
17. Леонтьев Б. Проблема обеспечения защиты от недобросовестной конкуренции / Б. Леонтьев, В. Леонтьева // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2016. – № 3. – С. 13–26.

18. Слободняк И.А. Достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности : учеб. пособие / И.А. Слободняк, Т.Г. Арбатская. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2017. – 146 с.

19. Арбатская Т.Г. Роль инвентаризации в обеспечении достоверности бухгалтерской отчетности организаций бюджетной сферы / Т.Г. Арбатская // Финансовый журнал. – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 96–110.

20. Самаруха В.И. Интеграция производственных систем на базе цифровой платформы / В.И. Самаруха, Т.Г. Краснова, А.Н. Дулесов. – DOI 10.17150/2500-2759.2020.30(2).309-317 // Известия Байкальского государственного университета. – 2020. – Т. 30, № 2. – С. 309–317.

Информация об авторах

Одаховская Далья Ардалионовна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета и налогообложения, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: odahovda@bgu.ru.

Санина Людмила Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент, кафедра мировой экономики и экономической безопасности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: saninalv@bgu.ru.

Пятак Артем Алексеевич – студент, Институт мировой экономики и международных отношений, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация, e-mail: petak1998@bk.ru.

Authors

Odakhovskaya, Dalia A. – Ph.D. in Economics, Ass. Professor, Department of Accounting and Taxation, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: odahovda@bgu.ru.

Sanina, Lyudmila V. – Ph.D. in Economics, Ass. Professor, Department of World Economy and Economic Security, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: saninalv@bgu.ru.

Pyatak, Artem A. – Student, Institute of World Economy and International Relations, Baikal State University, Irkutsk, the Russian Federation, e-mail: petak1998@bk.ru.